



La Rosa

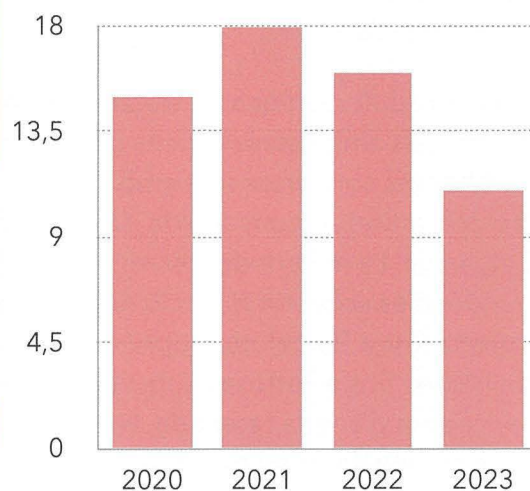



 @SocUlldecona

Ulldecona. Els Valentins. El Castell. Sant Joan del Pas. Les Ventalles. La Miliana.



Baixa l'atur



Fomentem l'economia social i cooperativa

L'Ajuntament d'Ulldecona va ser un dels impulsors de l'Ateneu Cooperatiu de Terres de l'Ebre i, com a tal, s'ha implicat els darrers quatre anys en diverses iniciatives de foment de l'economia social i cooperativa.

Més enllà de les tasques pròpies d'assessorament i suport, s'ha organitzat xerrades informatives, jornades de debat diverses i cada any acollim la Fira Àgora, un aparador per a donar a conèixer totes les iniciatives d'economia

social, fer xarxa i ser un espai de trobada i de diàleg de les entitats col·laboradores. Enguany el lema va ser #terresdevida, treballant així tant el retorn com la retenció del talent humà del territori.

L'alcaldesa d'Ulldecona, Núria Ventura, destaca el camí fet els darrers anys, posant de manifest que "hem aconseguit que les diferents organitzacions i entitats que treballen l'economia social i cooperativa entren en contacte per a crear esta xarxa territorial

de persones que tenen un mateix objectiu, que és treballar en esta economia centrada en els valors de la persona i no tant en la part exclusivament de la rendibilitat econòmica, sinó també buscar la necessària rendibilitat social".

L'Ajuntament d'Ulldecona és membre també de la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMES), actualment amb una 50a de consistoris adherits de tota Catalunya.



Treballem per millorar el servei de trens

Al llarg dels darrers quatre anys ha estat especialment intensa la feina de reivindicació per part del govern municipal d'un millor servei de transport públic tant per carretera com a nivell ferroviari. Els canvis constants durant aquest temps tant en els càrrecs del Departament de Territori de la Generalitat com en la direcció de Renfe i Rodalies han dificultat les gestions. A aquest fet li hem de sumar les obres del corredor del Mediterrani i les afectacions sobre el funcionament de l'R16 (Barcelona-Ulldecona-València).

S'han produït reunions de treball per part de responsables municipals amb representants de la Generalitat i nombroses converses tant amb el president de Renfe (actual i anterior) com amb la directora de Rodalies Catalunya. La millora del servei passa per augmentar les freqüències sobretot direcció nord i reduir el temps del trajecte fins a Barcelona, suprimint l'entrada i sortida des de l'Aldea fins a Tortosa i substituint-la per un tren llançadora d'anada i tornada. Només amb aquesta mesura ja es guanyaria quasi tres quarts d'hora. Respecte al

mateix tema, una de les iniciatives dutes a terme ha estat la creació de la Taula de Mobilitat impulsada pels ajuntaments d'Alcanar, Vinaròs i Ulldecona en la darrera trobada dels seus respectius alcaldes i alcaldessa. L'objectiu final és precisament sol·licitar conjuntament la millora de la connexió ferroviària entre Barcelona i València, que actualment té una durada de viatge de sis hores.



Suport al comerç i establiments locals



Després de mesos de treball conjunt entre l'Ajuntament i la Unió de Comerç, està ja en funcionament l'aplicació i targeta "Ulldecompra". El projecte es va començar a gestar durant la pandèmia de la covid-19 i es va materialitzar fa més d'un any amb la primera proposta concreta.

Durant aquest temps, en múltiples reunions i trobades, s'ha anat perfeccionant l'app i adaptant a les necessitats dels comerços, negocis i establiments d'Ulldecona i barris, pensant sempre en donar més i millor servei als clients.

Es tracta d'una aplicació per a mòbils dissenyada per promocionar el comerç local i fidelitzar els clients que també funciona com a plataforma moneder per utilitzar als establiments i poder beneficiar-se de descomptes i gratificacions, a banda de participar en promocions i sortejos diversos. Ulldecompra incorpora també un apartat en totes les activitats lúdiques, culturals i esportives que s'organitzen al municipi, amb la intenció que tant els veïns de la

població com els de municipis propers puguin conèixer el teixit comercial existent i les activitats que es fa . L'app es pot descarregar buscant "Ulldecompra" a la Play Store o l'App Store i la targeta física es pot demanar a qualsevol establiment associat a la UCU o adherit al projecte. La previsió és arribar a un centenar d'establiments.

Segons explica la tinent d'alcaldia i regidora de Comerç i Turisme de l'Ajuntament, Mònica Fabra, "l'objectiu final és promocionar el comerç local, oferir nous serveis, facilitar de compra, fidelitzar clients i crear sinergies entre el sector comercial i de restauració aprofitant el ric teixit associatiu i la variada oferta cultural i d'oci existent al municipi".